けいはんなミート＆ハック

主催：(公財)関西文化学術研究都市推進機構

その経営課題、本当に見えていますか？

経営課題の見える化と企業交流で、
次の一手を見つける実践型プログラム。

課題の見える化
自社の強みと課題を整理

新たな気づき
変革のヒントを得る

企業交流
新たなつながりづくり

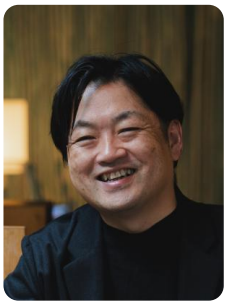
プログラム(予定)

STEP1
課題診断
経営診断ツールで
自社課題を見える化

STEP2
講　演
経営改革の
ヒントを学ぶ

STEP3
交流会
名刺交換と対話で
ネットワーク形成

STEP4(別日程)
メンタリング
講師が個別にメンタリング(限定5社)



講演　「『ならでは』の経営で売上・利益をあげる」
講師　近藤清人氏（デザイナー）

2012 年に株式会社SASIを創業し、経済産業局や特許庁、メガバンクや地銀などと共に企業経営の価値向上、イノベーション創出に尽力する。

詳しくは裏面へ

日時：2027年1月19日(火)　14:00～17:00
会場：イコマド元町　奈良県生駒市元町1-6-12(近鉄生駒駅徒歩2分)
※駐車場はありません。公共交通機関でお越しください。

参加無料

対象：Aコース(STEP1～STEP4)
スタートアップ・中小企業
(京田辺市、木津川市、精華町、奈良市、生駒市所在で従業員数概ね20名以上)
Bコース(STEP2・3のみ)
企業経営者・従業員、個人事業主、大学・支援機関所属の方など

※STEP2のみ、STEP3のみのご参加も歓迎です！
※別日程で行うメンタリングは、希望される企業の中から選定します。

けいはんな未来フェス

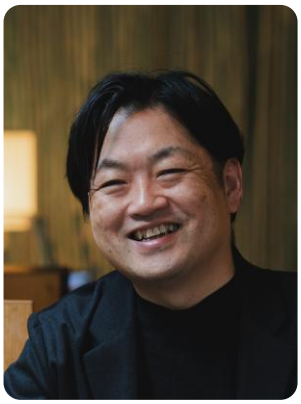
お申込みは右のQRコードから

Aコース：定員：15名(社)　締切：2026年12月11日(金)
Bコース：定員：30名　締切：2027年1月13日(水)

けいはんな学研都市

お問合せ：公益財団法人関西文化学術研究都市推進機構　新産業創出交流センター（嘉住）
電話：0774-98-2230（代表）　メール：t-Kasumi@kri.or.jp

近藤清人氏 プロフィール



近代デザインの源流から、未来デザインまでを俯瞰した上で、現在におけるデザインのあり方を研究するデザイン実務家。特に企業経営において、デザインがどのように寄与 する可能性があるのかを、日々現場で伴走する。

2012 年に株式会社SASIを創業し、経済産業局や特許庁、メガバンクや地銀などと 共に企業経営の価値向上、イノベーション創出に尽力する。

また株式会社私にてアート・デザイン研究を深める活動を行う。

2018 年5月に『強い地元企業をつくる 事業承継で生まれ変わった10の実践』(学芸 出版社)を上梓。12月には事業構想大学院大学出版「人間会議」に寄稿。

2020 年神戸大学出版「働き方とイノベーション」に「『デザイン経営』で 地元企業からの地域活性化」を寄稿。

肩書

デザイナー

株式会社 SASI 創業者

株式会社私 代表取締役

特許庁デザイン経営 アドバイザー・有識者委員(2024.2025)

中小企業庁 経営力再構築伴走事業 メイン講師(2023)

ひょうご経済・雇用活性化プラン策定会議 構成員(2018)

近畿経済産業局 関西デザイン経営推進研究会 委員(2023.2024)

講演・セミナー

特許庁 デザイン経営報告会 基調講演「デザイン経営とは」

中小企業庁「経営力再構築伴走支援 創造的対話技法」

特許庁「つながるデザイン経営」

四国経済産業局 サーキュラーエコノミ-×デザイン経営セミナー

鳥取県 中小企業のためのアイデンティティ型デザイン経営

東京中小企業振興公社 新市場を開拓するブランドとビジネスモデル

公益財団法人大阪産業局 テイクオフ支援事業セミナー

法政大学「デザイン経営によるイノベーション」

神戸大学「BVCCプログラムにおける芸術、デザインの指導」

神戸大学大学院グローバルアントプレナー育成プログラム「デザイン経営によるイノベーション」

など