



Beyond Borders Business Branding Co-creation  
**B4C**



# B4C

Beyond Borders  
Business Branding Co-Creation

# 世界を切り拓く ヘルスケア企業へ

大阪発、海外進出実践プロジェクト  
大阪の企業を対象に、世界市場を切り拓く先駆者を創出する  
実践的な海外進出支援プログラムです。

## 1

### JCIのグローバル人脈を開放

「圧倒的な信頼ネットワークの形成」

世界120以上の国と地域に  
広がるJCI(国際青年会議所)の  
ネットワークを活用。  
長年の信頼関係に基づいた  
グローバルな人脈を通じて、  
現地での確かな  
ビジネスパートナーとの  
出会いを実現します。

## 2

### プロの投資家・実践者から学ぶ

「世界基準の知識と発信スキル」

海外投資家の視点で事業を  
フィードバックする専門家  
による実践的なピッチ指導を  
実施。海外進出を成功させた  
経営者の講演を通じて、  
世界で通用する  
プレゼンテーション力と  
事業戦略を習得します。

## 3

### シンガポール渡航

「具体的かつ確かな海外進出機会」

シンガポール渡航での現地  
エコシステム視察、  
医療機関・企業へのピッチ、  
個別商談を通じて、具体的な  
ビジネスマッチングの場を提供。  
実際の商機につながる  
海外進出の第一歩を  
踏み出せます。



Junior Chamber International Osaka  
一般社団法人 大阪青年会議所

〒552-0007 大阪市港区弁天1-2-30オーク4番街プリオタワー4階401号

TEL: 06-6575-5161 FAX: 06-6575-5163

対象者

# こんな企業におススメ

- ✓ 「信頼できる現地パートナー」が不在で、進出を躊躇している企業
- ✓ 自社の技術やサービスを、世界市場のニーズに合わせて磨き直したい企業
- ✓ 短期間で集中的に、シンガポール・ASEAN市場での足がかりを作りたい企業

大阪府に拠点をもつ  
ヘルスケア関連の  
スタートアップ・  
中小企業  
(1社につき1名)

## WEB説明

第1回 2026年4月10日(金) 18:00~19:00

第2回 2026年4月18日(土) 14:00~15:00

第3回 2026年4月22日(水) 18:00~19:00

[QRコード(説明会登録用)]



## プログラムスケジュール

### 講師講演・ワークショップ

場所：大阪市内

5/16, 5/30, 6/6, 14:00  
6/27, 7/11, 8/22 17:00

MRT株式会社 加藤修孝氏等、海外展開の実績を有する複数の講師による講演を実施し、海外市場開拓に向けた自社製品・サービスの分析および戦略設計を行う共創型ワークショップを実施します。加えて、シンガポールのベンチャーキャピタル・インキュベーション機関 Origgin Ventures Pte Ltd.監修のもと、渡航先でのピッチ資料を完成度高く仕上げ、現地での商談・連携につなげます。

### 成果発表

場所：大阪市内

9月中旬~下旬頃

本プログラムを通じて構築したビジネスモデル等の成果を、大阪市内のイベントにて発表します。

※一部日程や内容が変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

### 海外渡航

場所：シンガポール

7/22~7/25 シンガポール渡航

シンガポールへ渡航し、現地のエコシステム視察を行います。あわせて、現地パートナー候補へのピッチ機会およびネットワーキングの場を提供します。

募集締切日 2026年5月1日(金)

### 参加費用

100,000円  
(渡航費用除く)

(当該プログラム参加費用であり、海外渡航に係る費用に関しては別途ご自身での負担となります。)

[QRコード(お申込み用)]

