

第2回 経営実践講座

企業を成長ステージにのせる方法
～売上増と採用に効果大のブランド
戦略の実践法を伝授します～

参加費：無料

inkick

講演内容：

本講演では、スタートアップ、中小企業の
ブランド戦略を取り上げます。ブランド戦略
は社内外に対して自社の製品・サービス、
技術、社風、職場環境の良さ等を効果的に
アピールできる有力な手段です。
併せて中小企業支援機関の賢い活用方法を
学びます。



日時：

2025.11.11 (TSU)

14:00~17:00

※全2回開催（今回2回目）

場所：

けいはんなオープンイノベーション
センター（KICK）3階会議室

[HTTPS://WWW.KI21.JP/ACCESS/](https://www.ki21.jp/access/)

お問い合わせ：

京都産業21 けいはんな支所

0774-95-2220

kicke@ki21.jp

主催：精華町商工会 ・ 京都産業21
京都府 ・ 京都府雇用創造推進協議会

講師プロフィール

氏名：名取隆

立命館大学大学院
テクノロジー・マネジメント研究科
特任教授 名誉教授 博士（工学）



日本政策投資銀行で約30年勤務後、大学教員に転身。
専門は新製品・新事業開発、技術マーケティング等。研究対象
は中小・ベンチャー企業。
業界と企業の審査・調査経験多く現場知識が豊富。自治体、
経済団体等から委員等の依頼多い。
大手企業の幹部、地域企業の経営者向け研修に長年携わる。
近年は中小企業のDX研究を推進。



プログラム

開会	14:00
主催者挨拶	14:00～14:05
①講演	14:05～15:05
休憩	15:05～15:15
②ワークショップ・名刺交換	15:15～16:45
質疑応答	16:45～17:00
閉会	17:00

参加人数：30名

参加対象：けいはんなを中心とした
京都府内中小企業経営者

お申込み方法：

[HTTPS://WWW.KI21.JP/ENTRIES/
VIEW/INDEX.PHP?ID=647390](https://www.ki21.jp/entries/view/index.php?id=647390)



アクセス

■ 駅・バス

「京都駅」→近鉄京都線「新祝園駅」
→奈良交通バス「公園東通り」
下車(所要約50分)

■ 自家用車

京奈和自動車道：「精華学研IC」より
約3分
駐車場使用前に、必ず警備室（正面入口を左）で手続きをお願いいたします



皆さまのご参加お待ちしております！！